

**B 20      REGLER FÖR ANVÄNDNINGEN AV ADVOKAT-KOLLEKTIVMÄRKET  
(11.4.1997, STYRELSEN 15.3.2024 OCH 13.9.2024)**

Advokatförbundet har genom lag skyddade asianajaja- och advokat-beteckningar samt ett Advokat-kollektivmärke som uttrycker den etablerade beteckningen attorney-at-law. Förbundets medlemmar har rätt att använda kollektivmärket på följande villkor:

1      Användning av Advokat-kollektivmärket är tillåten på de visitkort, brevblanketter och andra blanketter, webbplatser samt i advokatens eller advokatbyråns meddelanden och annan information som hänför sig till advokatverksamheten och som används i advokatens och den byrå som advokaten företräder. Advokatbyrån får inte använda Advokat-kollektivmärket på ett sådant sätt att det kan förväxlas med advokatbyråns egen logotyp. Kollektivmärket ska i andra hand användas i materialet som en så kallad kvalitetsstämpel. I praktiken innebär detta att ett Advokat-kollektivmärke inte får ha företräde i byråns kommunikationsmaterial utan har en underordnad ställning till exempel i förhållande till advokatbyråns egen logotyp eller text.

2      Kollektivmärket får användas t.ex. i form av en dekal som köps av förbundet. Kollektivmärket kan också användas som tryckt eller stämplat på handlingar och på motsvarande sätt i elektroniska medier.

Kollektivmärket får användas hel eller i delar samt förstorat och förminskat, men inte användas på något annat sätt ändrat.

Det finns en blå och en svart version av kollektivmärket. Dessutom kan en vit, färglös version användas på mörk bakgrund.

3      All användning av kollektivmärket ska ske i enlighet med god advokatsed och bestämmelserna om marknadsföring av advokatverksamhet.



Advokat-kollektivmärket

### **Användningen av Finlands Advokatförbunds logotyp upphör 31.12.2026**

Finlands Advokatförbund har ensamrätt till Finlands Advokatförbunds logotyp. När Finlands Advokatförbunds namn ändras till Finlands Advokater 1.1.2025, tas Advokatförbundets logotyp ur bruk och Finlands Advokaters logotyp införs.

Advokatbyråerna ska sluta använda Advokatförbundets logotyp så snabbt som möjligt, men senast 31.12.2025 i digitalt material (såsom webbplatser, sociala medier) och senast 31.12.2026 i tryckt material (såsom brevhuvuden och kuvert, dekaler, skyltar, fönstertejp och visitkort).

I de nya material som beställs ska medlemmarna i Finlands Advokatförbund använda Advokat-kollektivmärket, som i fortsättningen används av medlemmarna i stället för Advokatförbundets logotyp.



Finlands Advokatförbunds logotyp