

B 20 FINLANDS ADVOKATFÖRBUNDS REGLER FÖR ANVÄNDNINGEN AV DEFENSOR LEGIS- SAMT ASIANAJAJA, ADVOKAT OCH ATTORNEY-AT-LAW-LOGON (11.4.1997, STYRELSEN 15.3.2024)

Finlands Advokatförbund har på gemenskapsvarumärket grundad ensamrätt till Defensor Legis -logotypen. Dessutom har Advokatförbundet en logotyp som uttrycker de lagskyddade benämningarna 'asianajaja' och 'advokat' samt den etablerade benämningen 'attorney-at-law'. Förbundets medlemmar har rätt att på följande villkor använda logon:

- 1 Logon får användas på sådana visitkort, brev- och andra blanketter som advokat och den byrå han/hon representerar använder i sin verksamhet. Logon får också användas i sådan annonsering som sker för advokats, advokatbyrås eller dess klients räkning och i annan information rörande advokatverksamheten.
- 2 Som logon får användas dekal som förbundet säljer. Logon får också användas som tryckt eller stämplad på handlingar eller på motsvarande sätt i elektroniska medier.

Logon får användas hel eller i delar samt förstorad eller förminskad. Logon får inte användas på annat sätt ändrad.

Logons färg får vara blå eller svart. Logotypen kan även användas som vit på svart bakgrund.

- 3 Användningen av logon skall i alla situationer iakttas god advokatsed och de bestämmelser som gäller för marknadsföring i advokatverksamhet.

